



KICKI ADELBY, PROJEKTLEDARE IBM, DU, PATRIZIA NILSSON, SPONSORCHEF STADIUM, MARIE BARK, MARKNADSCHEF PREEM OCH ANNIKA STENLUND, MARKNADSCHEF VOLKSWAGEN.

## Vill du kliva in mellan Kicki och Patrizia?

För första gången på sju år söker ett av världens mest populära idrottsevenemang ny huvudsponsor. Vi som varit med ett tag vet att det är en unik möjlighet. Under vår tid har Vasaloppet växt och lockar idag drygt 100 000 deltagare till Dalarna för att åka skidor, springa eller cykla. Inget av detta hade varit möjligt utan ett nära samarbete med oss och andra samarbetspartners. Tillsammans sporrar vi varandra att tänka i nya banor och förbättra upplevelsen för deltagarna. Och skapar den unika vasaloppskvalitet som andra försöker ta efter, men aldrig lyckas härma. Vasaloppet anses idag vara en av Nordens starkaste rättighetsinnehavare och ger oss hög avkastning på vår investering.

*Vill du fylla den femte platsen i vårt vinnande lag och bygga framtiden med Vasaloppet? Lena Hermansson och Eva Hörwing som är sponsoransvariga på Vasaloppet berättar gärna mer och förmedlar våra adresser. Ring 0250-392 22.*