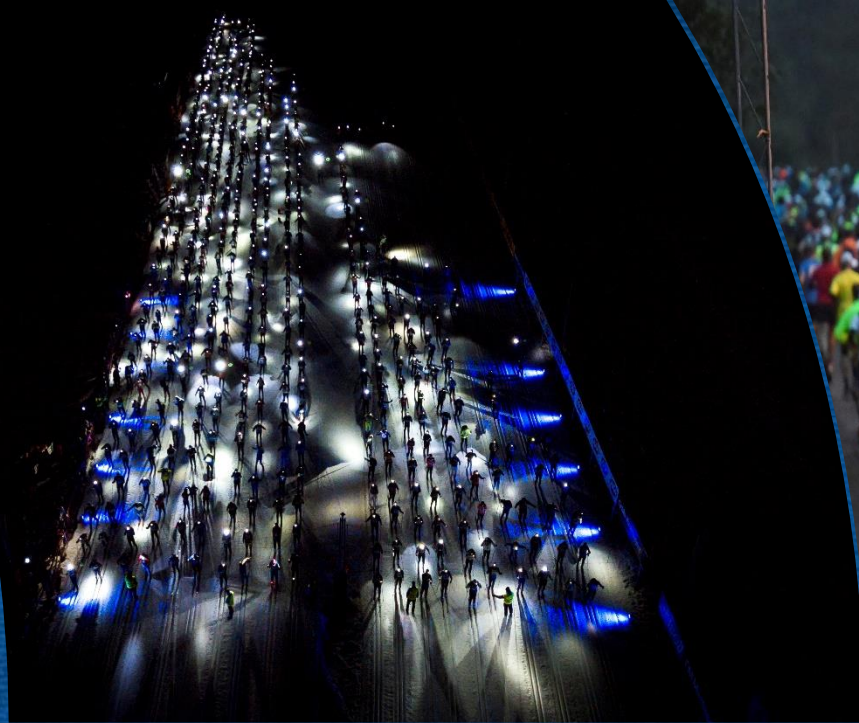


Vasaloppet Media

2022-2023





Fakta om Vasaloppets målgrupp

Nära 100 000 deltagare vinter och sommar
Medelålder ca 42 år.

En av Sveriges absolut köpstarkaste målgrupper.

Genererar en turistekonomisk effekt på över 419 miljoner kronor varje år, bara i arrangörskommunerna under Sommarveckans & Vinterveckans evenemangsdagar.

Investerar mellan 400-600 miljoner på träningsutrustning varje säsong.

Investerar ca 600 miljoner på övrig sport och friluftslivsutrustning varje år.

Marknadsföring i Vasaloppet Media innebär att ni:

Samlar in förstapartsdata om målgruppen genom marknadsföring i de digitala mediakanalerna

Kombinerar direktförsäljningen med att stärka varumärket och associerar det året runt till ett av världens starkaste varumärken inom idrott och hälsa. Förvärvar marknadsandelar och stärker marknadspositionen mot en mycket köpstark målgrupp som är anmälda och redo att investera.

Positionerar er top of mind med hjälp av Vasaloppets mediekanaler innan de söker på nätet eller gör ett besök i butik.

Bygger relationer med nya och lojala, återkommande, kunder. Ambassadörer och influencers som rekommenderar produkten/tjänsten till sina vänner, familj, kollegor, träningsgrupp & idrottsförening.

Marknadsför er i en av idrotts-Sveriges mest positivt laddade miljöer mot en av landets köpstarkaste målgrupper som är redo att investera i sitt äventyr.

Vasaloppet.se

Hemsidan har ca 20 miljoner sidvisningar och över 2,1 miljoner besök per år.

Världens största och Sveriges enda digitala plattform för skidor, cykel och löpning kombinerat.

Vasaloppet.se gör det möjligt att kommunicera med Vasaloppets målgrupp hela året, före, under och efter evenemangen. Här levererar vi nyheter från skid, cykel och löparvärlden, tips om träning, utrustning, info om loppet och anmälan m.m.

Ni syns i en av idrotts-Sveriges mest positivt laddade miljöer mot en av landets köpstarkaste målgrupper som är anmälda och redo att investera.

Annonsformat och pris per 100 000 annonsvisningar

Panorama 900x220 – Pris 6 750 kr / Evenemangsperiod 5 063 kr

Stor Sidbanner 250x720 – Pris 5 250kr / Evenemangsperiod 3 938 kr

Mobilbanner 320x320 – ingår i bokning av ovanstående storlekar.

Evenemangsperiod = dagar när loppen körs

Om ni låter oss veta följande, så tar vi fram ett förslag som passar er:

- Kampanjdatum som är intressanta
- Format som ni önskar
- Geografisk inriktning ex. Mälardalen och nedåt
- Uppskattad budget och/eller SOV (procentuell andel av totala trafiken under önskad kampanjperiod)

Ni byter annonsmaterial så ofta ni önskar.
Efter avslutad kampanj hjälper vi er med utvärdering och sammanställning av statistik.

Allt som händer runt Vasaloppet

Alla aktiviteter

Alla lopptyper

Från: Idag

2022

Februari

24 FEB - 6 MAR VINTERVECKAN



Vasaloppet.se Online Video

Ett av de mest effektfulla sätten att synas mot Vasaloppsmålgruppen

Kraftfull impact i en ny mediekanal med möjlighet till storytelling kombinerat med målgruppens interaktion som innebär trafik och värdefull data till egna kanaler.

Prismodellen baseras på viewable impressions där minst 50% av videon ska vara synlig i minst 2 sekunder för att räknas.

Online Video – Outstream

Enheter: Dator / Surfplatta / Mobil
Placering: startside och resultatsida

100 000 viewable impressions
(flera block kan bokas)

Pris: 30 000 kr

Under evenemangsperioderna kan geografi- och frekvensstyrning adderas.

Efter avslutad kampanj hjälper vi er med utvärdering och sammanställning av statistik.

Startside mobil

[TILL VASALOPPET ELIT >](#)

Annons

Denna annons slutar om 9

Läs mer



Annons : (0:09)

Just nu i

Vasaloppsvärlden



Resultatsida mobil



Sök

Återställ

[Avancerad sök](#)

Resultatlista

År

2022

Evenemang

Ultravasan 90

Åldersklasser

Alla

Kön

Män

Nation

Alla

Visa resultat

Annons

Denna annons slutar om 7

Läs mer



Annons : (0:06)

 **Ski**lopp

 **Cykel**lopp

 **Lö**plopp

ULTRAVASAN 90 ULTRAVASAN 40 TRAILULVAN 40 TRAILULVAN 10 VASALOPPETTRÄN VASALOPPETTRÄN BARNENS VASALOPP LÖPNING



Ultravasan 90 90 km 20 aug

Spring dina drömmar i Vasaloppet i historiens största utmaning.

[TÄLLA BEGRÄNSNINGAR HÄR >](#)

 Om Ultravasan 90

 Tillsätt till favorit

 Vasaloppet kalenderprogram



Mora X Collection

[Resultat](#) [Topplista](#) [Tracking & Replay](#) [Startlista](#) [Rapporter](#) [Mina favoriter](#)

Resultat

Sök

År 2021

Evenemang Vasaloppet elit

Åldersklasser

Kön

Nation

Resultatlista

Sök

Avancerad sök

Resultatlista

År 2021

Evenemang Vasaloppet elit

Åldersklasser Alla

Kön Män

Nation Alla

Resultatlista 18

Visa resultat



På så vis kan vi minska utsläppen av koldioxid.

Kontakta Vasaloppet: 0250-392 00 info@vasaloppet.se



Digital Arenareklam Reklamfilm/Bildspel - Storbild & TV-Skärmar

Vasaloppsarenan är hjärtat för alla positiva kärnvärden som världens största arrangör av motionslopp står för. En annonsering på storbildsskärmar och displayer positionerar er över stora delar av Vasaloppsarenan mot åkare, besökare och publik.

Marknadsföring med stor impact i en av svensk idrotts mest positivt laddade miljöer.

Placering

- Storbildsskärmarna finns över hela arenan. Vid målgången i Mora, i restaurangen på scenen i Vasaloppsmässan Mora, startplats Sälen utanför mässan och starten i Oxberg.
- TV-skärmar / Displayerna är placerade i Vasaloppsmässan och vid nummerlappsutdelningarna i Sälen vid nummerlappsutdelning samt vid Vasaloppets Hus.

Sändningstider – Hela Vinterveckan / Sommarveckan

- Vi erbjuder exponering i form av bildspel och/eller reklamfilm under hela evenemangsperioden (ej ljud). Minst 8 gånger i timmen går er film live över hela arenan från morgon till kväll.

Räckvidden

- Vinter** - ca 80 000 tittare som ser er film minst 8 gånger under sitt besök, 640 000 kontakter vid bokning av stora paketet.
- Sommar** - 50 000 tittare som ser er reklam i snitt 4 gånger under sitt besök, 200 000 kontakter.

Reklamtid Vinterveckan över 48 timmar / Sommar över 25 timmar

Sekundärt tillkommer även räckvidd genom medias och privatpersoners egen dokumentation i sociala medier m.m.

Investering

- Vinter**
 - Guldpaketet** 62 500 kr – 48 timmar reklam i arenan
 - Silverpaketet** 37 500 kr – 24 timmar reklam i arenan
- Sommar** Stora paketet 31 250 kr – 25 timmar reklam i arenan





Skidspår.se Webb
Trafik per säsong
7 miljoner sidvisningar
800 000 användare

Marknadsföring mot hela Skid-Sverige i plattformen som kallas "Skidåkarnas Google" med över 1 800 längskidanläggningar och över 5 000 spår.

Besökarna investerar bland annat över 100 miljoner på träningsläger, 400-600 miljoner på träningsutrustning & ca 600 miljoner på övrig sport och friluftslivs-utrustning varje säsong.

Målgruppen är värd ett miljardbelopp i tränings- och upplevelseturism med tillhörande turistekonomiska effekter varje år.

Kommunicera med en av Sveriges absolut köpstarkaste målgrupper i tjänsten de håller nära hjärtat.

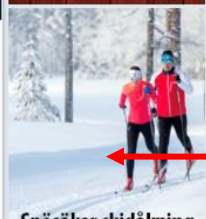


FLEST RAPPORTER SENASTE 30 DAGARNA	ANTAL
1. Skidena	40
2. Stefan Jalderyd	40
3. Bosse Jokkmokk kommun	38
4. Kjeil Lundberg	36
5. Edsåsdalens Lifter	36
6. Peter	35
7. Åkulla Skidspår, Jonatan	35
8. Mats	35
9. Gösta	34
10. Eko miljö Mikael	32

[Visa hela listan](#) | [Visa fler listor](#)



Sponsrad nyhet - ICA - Se Längdlandslaget drabba samman i köket
2021-02-19 Vem lagar den härligaste havregrynsgröten och vems prärätt är egentligen bäst? Se Längdlandslagets Ebba Andersson, Maja Dahlqvist och Johan Häggström tävla i Måltidskampen.



Panorama 840 x 120

1 Slot - 700 000 annonsvisningar
Pris per slot: 45 937 kr – CPM 65,6
Kampanjdatum - Hel säsong

Fast CPM 78,1 för specifika datum
100 000 annonsvisningar
Pris: 7 813 kr

Logo – 195x80

1 Slot - 1 miljon annonsvisningar
Pris per slot: 20 000 kr – CPM 20
Kampanjdatum - Hel säsong

Fast CPM 23,44 – specifika datum
100 000 annonsvisningar
Pris: 2 344 kr

Sidbanner - 250x360

1 Slot - 1 miljon annonsvisningar
Pris per slot: 28 125 kr
Kampanjdatum - Hel säsong

Fast CPM 35,16 – specifika datum
100 000 annonsvisningar
Pris: 3 516 kr

Spårstatus & anläggning- 780x80

Undersida där besökarna söker på spår eller anläggningsinfo

1 slot ger 450 000 annonsvisningar
Pris per slot: 20 250 kr - CPM 45

Kampanjdatum: Hel säsong

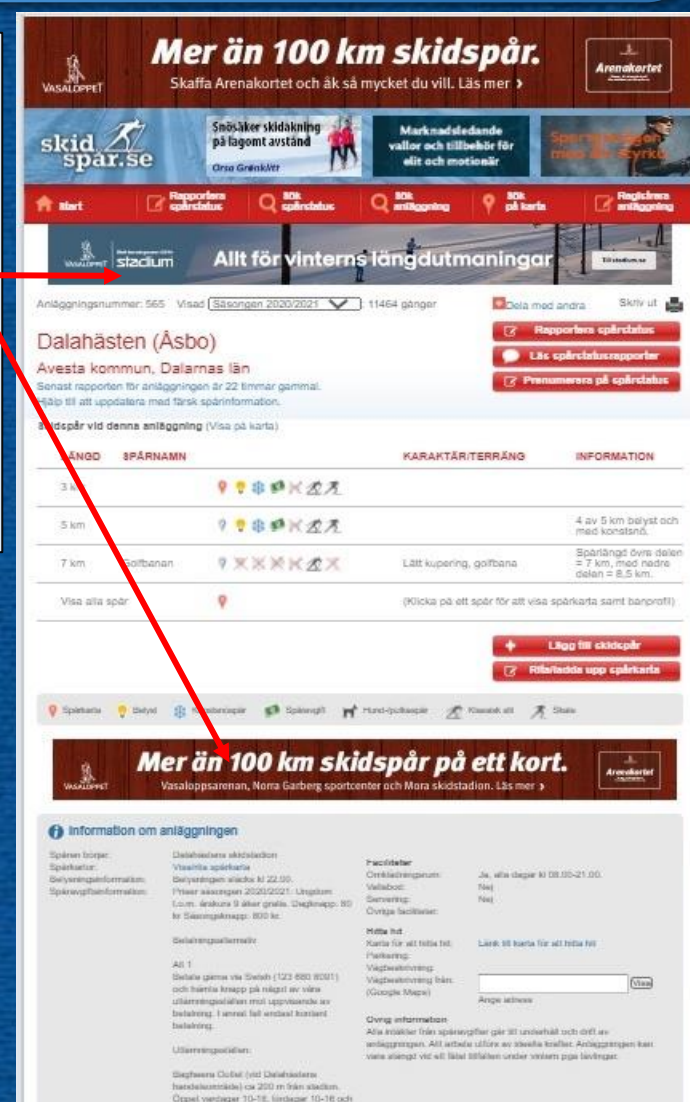
Fast CPM 54 för specifika datum
100 000 annonsvisningar
Pris: 5 400 kr

Annonssinfo

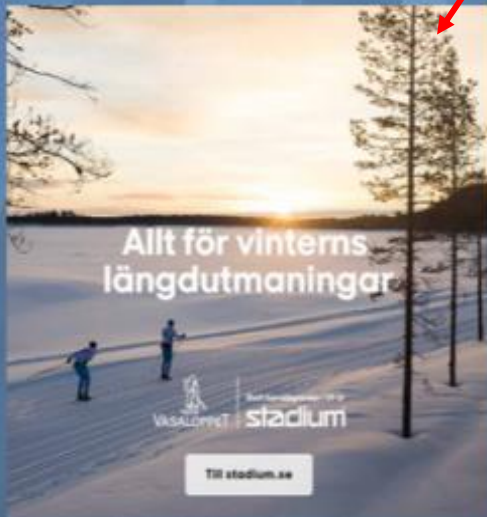
Hel säsong avser Höst till April

Flera slot kan bokas för mer trafik och högre visningsfrekvens.

För att annonsera under en specifik period eller med geografisk styrning gäller priserna för fasta CPM



skidspår.se



Skidspår Appen
Trafik per säsong
10 miljoner sidvisningar
+200 000 användare

Ladda ner Skidspår-appen här

[Skidspår.se-appen för Iphone](#)
[Skidspår.se-appen för Android](#)
[Skidspår.se-appen för Windows Phone](#)

App Takover – 320x320

1 Slot ger 150 000 annonsvisningar

Visas 3 sek när appen öppnas
3 sek x 150 000 = 125 timmar reklam

Hel säsong: höst - april

Pris per slot: 42 188 kr – CPM 281

För specifika kampanjdatum
Fast CPM 325

Exempel för specifika datum:
Kampanjdatum: 1:a - 31:a december
Annonvisningar: 75 000

Detta ger 62,5 timmars marknadsföring

Pris: 24 375 kr

App Nederkant 320x80

1 Slot ger 1 miljon annonsvisningar

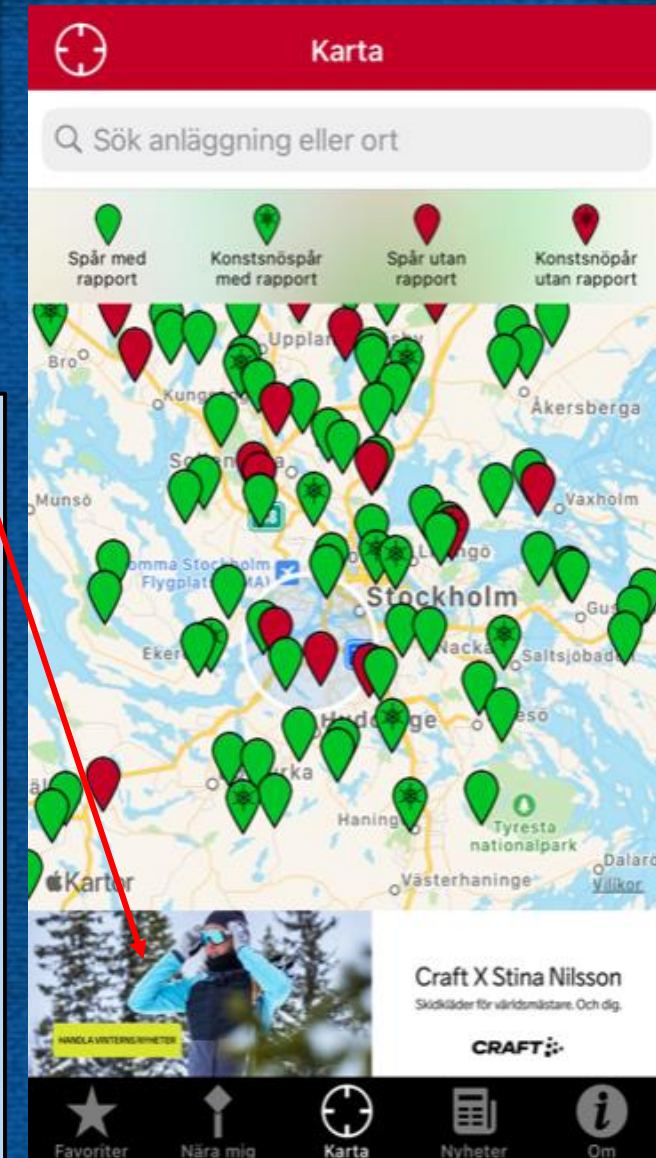
Hel säsong: höst – april

Pris per slot: 62 500 kr - CPM 62,5

För specifika kampanjdatum
Fast CPM 75

Exempel för specifika datum:
Kampanjdatum: December
Annonvisningar: 200 000

Pris: 15 000 kr



Victor Kenttä, Vasaloppet Media

Vasaloppet.se - Skidspår.se - Vasaloppet.TV - Digital Arenareklam

Vasaloppet.TV

Upplev Vasaloppet.TV här

+46 (0)763 22 41 17

E-post: victor.kentta@vasaloppet.se

